



In questo numero:

- *Dalla Presidenza*
- *Turismo, confronto con l'assessore Simona Meloni sulla programmazione e sui mercati internazionali*
- *109 milioni di euro per investimenti, riqualificazione ed efficienza energetica*
- *TTG e InOut 2026: ingresso gratuito e appuntamenti Federalberghi a Rimini*
- *Festival delle Nazioni: una partnership istituzionale con Federalberghi Umbria*
- *Come lanciare un nuovo servizio in hotel, senza che passi inosservato?*
- *Diamo il benvenuto ai nuovi soci*

Dalla Presidenza

Cari Associati e care Associate,

Il nuovo Consiglio della Camera di Commercio dell'Umbria ha ufficialmente inaugurato il mandato 2026-2031, confermando per acclamazione e all'unanimità Giorgio Mencaroni alla presidenza dell'ente camerale regionale.

Per Mencaroni si tratta del secondo mandato alla guida della Camera di Commercio dell'Umbria, nata nel 2021 dall'accorpamento degli enti camerali di Perugia e Terni e della quarta elezione complessiva al vertice di una Camera di Commercio. Una riconferma che testimonia l'apprezzamento unanime per il lavoro svolto e per la capacità di favorire il dialogo tra le diverse componenti economiche, sociali e istituzionali della regione.

Particolarmente significativa è la rappresentanza del sistema Confcommercio all'interno del nuovo Consiglio camerale. Accanto al presidente Giorgio Mencaroni, presidente di Confcommercio Umbria, ne fanno parte:

Aldo Amoni (Presidente Confcommercio Foligno), Michele Biselli (Presidente Confcommercio Perugia e Comprensorio), Simone Fittuccia (Presidente Federalberghi Umbria) Barbara Marsili (Presidente Confcommercio Gubbio), Roberto Palazzetti (Presidente Assintel Umbria) e Stefano Lupi (Presidente Confcommercio Terni).

Di particolare rilievo per il settore dell'ospitalità è la presenza nel nuovo Consiglio di Simone Fittuccia, presidente di Federalberghi Umbria e vicepresidente di Confcommercio Umbria. La sua nomina assicura una rappresentanza autorevole delle imprese ricettive e del turismo regionale all'interno dell'organo chiamato a definire gli indirizzi strategici della Camera di Commercio.



Il Consiglio camerale svolge, infatti, un ruolo centrale nella programmazione delle attività dell'ente: approva il programma pluriennale, i documenti economici e le linee di intervento e formula proposte sulle principali questioni che interessano l'economia regionale. Il nuovo organismo è composto da rappresentanti dei diversi settori produttivi, delle libere professioni, delle organizzazioni sindacali e delle associazioni dei consumatori.

Dalla Presidenza

La presenza articolata e qualificata del sistema Confcommercio non rappresenta soltanto un importante riconoscimento istituzionale, ma conferma la capacità dell'organizzazione di interpretare le esigenze delle imprese e di contribuire concretamente alla definizione delle politiche di sviluppo dell'Umbria. Un'autorevolezza costruita attraverso una rappresentanza diffusa, capace di coniugare competenze settoriali e conoscenza dei territori; oggi, ulteriormente rafforzata all'interno di uno degli organismi più importanti per la governance economica regionale.



Simone Fittuccia
Presidente Federalberghi Umbria



Federalberghi Umbria esprime soddisfazione per la riconferma di Giorgio Mencaroni e formula i migliori auguri di buon lavoro al presidente Simone Fittuccia e a tutti i componenti del nuovo Consiglio camerale.



Damocle Magrelli
Presidente Federalberghi
Provincia di Perugia



Elisabetta Ruozzi Berretta
Presidente Federalberghi
Provincia di Terni

Turismo, confronto con l'assessore Simona Meloni sulla programmazione e sui mercati internazionali

Federalberghi Umbria e il sistema turistico di Confcommercio Umbria hanno incontrato l'assessore regionale Simona Meloni per approfondire le principali questioni legate alla programmazione turistica e individuare strumenti più efficaci per sostenere la presenza delle imprese umbre sui mercati nazionali e internazionali.

Nel corso del confronto è stata evidenziata la necessità di superare le difficoltà che limitano l'accesso delle imprese turistiche, in base ai codici ATECO, agli interventi per l'internazionalizzazione. Attenzione anche alla futura impostazione del "Bando Fiere" e al ruolo di Sviluppumbria.

Tra i temi prioritari per l'anno corrente, l'organizzazione della partecipazione regionale ai principali appuntamenti fieristici internazionali, a partire da Rimini e Londra. Per Rimini è stata richiesta una priorità alle formule aggregate di imprese per l'acquisto dei desk, così da favorire una presenza più coordinata dell'offerta umbra.

È stata sottolineata, inoltre, l'importanza di una programmazione pluriennale delle attività promozionali e commerciali, che includa fiere, workshop, press tour, educational e campagne di comunicazione, per consentire alle imprese di pianificare con anticipo la presenza sui mercati. Alla luce delle incertezze geopolitiche, si ritiene opportuno concentrare l'attenzione sul mercato europeo, attraverso una programmazione condivisa anche

nell'ambito della DMO regionale, capace di orientare strategie e iniziative verso mercati specifici.

Particolare attenzione ai mercati di Olanda, Francia e Germania, fondamentali per l'incoming umbro. Sarà necessario definire obiettivi e risorse, valorizzando anche i risultati dei Consorzi URAT e Umbria & Bike nell'ambito del Bando Consorzi.

Infine, è stata evidenziata la necessità di rafforzare il collegamento tra promozione turistica e sviluppo delle rotte dell'Aeroporto internazionale dell'Umbria, attraverso azioni mirate sui territori collegati.

Il confronto con l'assessore Simona Meloni rappresenta un passaggio importante per costruire una strategia condivisa e più orientata al mercato, capace di rafforzare la competitività delle imprese e il posizionamento dell'Umbria sui mercati internazionali.

*Turismo, 109 milioni di euro per
investimenti, riqualificazione ed
efficienza energetica*

Fondo per il sostegno agli investimenti nel settore turistico

APERTURA DELLE DOMANDE



Dal 15 luglio 2026
al 15 settembre 2026



109 milioni di euro



59 mln
contributi a
fondo perduto



50 mln
finanziamenti
agevolati



60%
risorse riservate
alle PMI



Investimenti
da **1 a 15**
milioni di euro

Per programmi di riqualificazione, efficientamento energetico,
fonti rinnovabili, digitalizzazione e sostenibilità.

109 milioni di euro per investimenti, riqualificazione ed efficienza energetica

Il Ministero del Turismo ha pubblicato il provvedimento attuativo del Fondo per il sostegno agli investimenti nel settore turistico, destinato a finanziare programmi di sviluppo e riqualificazione dell'offerta turistica nazionale.

La misura dispone di una dotazione complessiva di 109 milioni di euro, di cui 59 milioni destinati a contributi a fondo perduto e 50 milioni a finanziamenti agevolati. Il 60% delle risorse è riservato alle PMI e, all'interno di tale quota, almeno il 25% alle micro e piccole imprese.

L'intervento sostiene progetti per il miglioramento dell'efficienza energetica delle strutture ricettive, la produzione di energia da fonti rinnovabili, la digitalizzazione, la sostenibilità ambientale e l'applicazione dei criteri ESG. Tra gli obiettivi anche la destagionalizzazione dei flussi turistici e il rafforzamento della competitività del settore.

Possono presentare domanda micro, piccole, medie e grandi imprese operanti nei settori turistici individuati dai codici ATECO, le imprese proprietarie delle strutture ricettive e le reti di imprese costituite tramite contratto di rete.

Sono finanziabili programmi di investimento tra 1 milione e 15 milioni di euro, prevalentemente orientati all'efficientamento energetico e alla produzione di energia da fonti rinnovabili. Tali interventi "trainanti" devono rappresentare almeno il 51% delle spese ammissibili.

I progetti dovranno essere avviati dopo la presentazione della domanda e conclusi entro i termini previsti, comunque non oltre il 30 settembre 2028.

Le agevolazioni prevedono una combinazione di contributo a fondo perduto e finanziamento agevolato, con un mix ordinario pari al 54% a fondo perduto e al 46% di finanziamento, nel rispetto della normativa europea sugli aiuti di Stato.

Le imprese dovranno possedere i requisiti amministrativi, fiscali e soggettivi richiesti e, ove previsto, aver stipulato la polizza assicurativa contro i rischi catastrofali.

Le domande potranno essere presentate esclusivamente tramite la piattaforma telematica di Invitalia, **dalle ore 12.00 del 15 luglio 2026 alle ore 17.00 del 15 settembre 2026.**

La procedura sarà valutativa con graduatoria: l'ordine cronologico non inciderà sull'ammissione, poiché tutte le domande presentate entro la scadenza saranno considerate simultaneamente e valutate secondo i criteri stabiliti dal decreto.

TTG e InOut 2026: ingresso gratuito e appuntamenti Federalberghi a Rimini

Dal 14 al 16 ottobre 2026, il Quartiere Fieristico di Rimini ospiterà contemporaneamente TTG Travel Experience e InOut | The Hospitality Community, due manifestazioni di riferimento per gli operatori del turismo e dell'ospitalità.

TTG Travel Experience rappresenta uno dei principali marketplace italiani dedicati alla promozione del turismo mondiale, riunendo destinazioni, tour operator, agenzie di viaggio, compagnie di trasporto, strutture ricettive e imprese che offrono tecnologie e servizi innovativi. InOut è invece l'appuntamento B2B dedicato all'industria dell'ospitalità, con proposte riguardanti forniture alberghiere, arredamento, design, tecnologie, servizi, wellness, outdoor, camping, glamping e settore balneare.

Accesso gratuito per i soci Federalberghi

Fino al 30 agosto 2026, i soci Federalberghi potranno ottenere gratuitamente il biglietto valido per entrambe le manifestazioni, registrandosi online e utilizzando il codice dedicato: **F2ALB**

Il titolo di ingresso riservato agli associati comprenderà anche il Vip Visitor Pass, che consentirà di accedere ai padiglioni a partire dalle ore 9.00, anticipando di un'ora l'apertura ordinaria prevista per i visitatori.

Nel corso delle giornate riminesi è previsto un calendario di incontri, riunioni e seminari promossi dalle diverse componenti del sistema Federalberghi.

L'edizione 2026 prevede un programma integrato tra TTG e InOut, con oltre 200 appuntamenti tra seminari, talk, tavole rotonde e presentazioni di casi aziendali.

Il tema portante sarà "EXIST", dedicato al ruolo dell'esperienza umana nell'evoluzione del turismo e dell'ospitalità.

La partecipazione rappresenta, quindi, un'importante occasione per incontrare imprese e professionisti, conoscere tecnologie e servizi per le strutture ricettive, approfondire le trasformazioni del mercato e prendere parte ai momenti di confronto promossi dal sistema Federalberghi.

Le manifestazioni saranno aperte mercoledì 14 e giovedì 15 ottobre dalle ore 10.00 alle 18.00 e venerdì 16 ottobre dalle ore 10.00 alle 17.30, presso il Quartiere Fieristico di Rimini, in via Emilia 155. Per i soci in possesso del Vip Visitor Pass l'accesso sarà consentito dalle ore 9.00.

TTG e InOut 2026: ingresso gratuito e appuntamenti Federalberghi a Rimini

Il sistema Federalberghi a InOut 2026

Programma provvisorio



Giornata 1
14 OTTOBRE

Ore 12:00
Hall Sud
Opening ceremony

Ore 13:30
Stand Confturismo
Seminario Federalberghi Isole Minori

*evento aperto al pubblico,
organizzato da
Federalberghi Isole Minori*

Ore 15:00
sala Ravezzi 1
Consiglio Direttivo Federalberghi

*evento privato,
aperto ai quadri dirigenti
delle associazioni territoriali*

Giornata 2
15 OTTOBRE
mattina

Ore 10:30
sala Ravezzi 1
Il futuro dei distretti termali
*evento aperto al pubblico,
organizzato da Federalberghi Terme*

Ore 12:00
sala Ravezzi 1
Consiglio Direttivo dei Giovani Albergatori Federalberghi

*evento privato,
aperto ai giovani albergatori*

Ore 13:30
Main Arena
Convegno Confturismo

*evento aperto al pubblico,
organizzato da Confturismo*

Giornata 2
15 OTTOBRE
pomeriggio

Ore 14:30
Extra Hospitality Arena
Disintermediare dalle OTA: riprenditi ospiti, dati e margini
*evento aperto al pubblico,
organizzato da Federalberghi Extra*

Ore 15:40
InOut Arena
GenZ: come una generazione sta rivoluzionando il lavoro nel turismo

*evento aperto al pubblico,
organizzato dai Giovani Albergatori Federalberghi*



Festival delle Nazioni: una partnership istituzionale con Federalberghi Umbria

In vista della 59ª edizione del Festival delle Nazioni, **in programma dal 27 agosto all'11 settembre 2026**, la direzione della manifestazione ha proposto a Federalberghi Umbria l'avvio di una partnership istituzionale finalizzata a coinvolgere le strutture ricettive del territorio.

Il Festival delle Nazioni, sostenuto dal Ministero della Cultura, dalla Regione Umbria e dal Comune di Città di Castello, rappresenta uno degli appuntamenti culturali più rilevanti dell'Alta Valle del Tevere e richiama ogni anno un pubblico interessato non soltanto alla musica, ma anche al patrimonio storico, artistico e paesaggistico dell'Umbria.

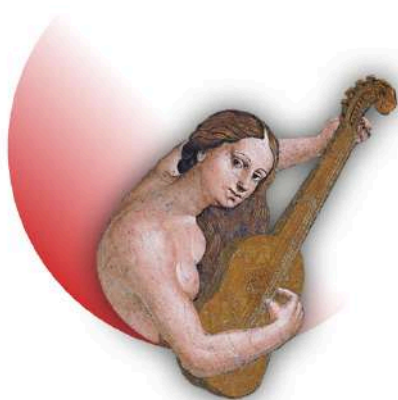
Dopo l'edizione 2025 dedicata alla Francia, il progetto artistico triennale proseguirà nel 2026 con un programma incentrato sulla Germania e sui Paesi di lingua germanica, per concludersi nel 2027 con una panoramica sull'intera Europa, in occasione del sessantesimo anniversario della manifestazione.

Il programma 2026 comprenderà concerti cameristici e spettacoli interdisciplinari, con la partecipazione di artisti internazionali come Robert Lehrbaumer, Ramin Bahrami e Tamás Érdi, insieme a ensemble di prestigio quali la Wiener Kammer-symphonie e il Trio d'archi di Salisburgo. La proposta rivolta a Federalberghi Umbria punta alla creazione di una rete ufficiale di strutture ricettive di qualità, in grado di accompagnare

l'esperienza culturale degli spettatori e degli artisti presenti sul territorio durante il Festival.

Tra le possibili forme di collaborazione figurano lo scambio di visibilità attraverso i rispettivi canali istituzionali, la promozione della manifestazione presso le strutture associate e la valutazione di eventuali opportunità di sponsorizzazione o convenzioni dedicate.

L'iniziativa potrebbe rappresentare un'importante occasione per rafforzare il rapporto tra cultura e ospitalità, valorizzando il ruolo delle imprese ricettive nella promozione dell'Umbria e nella costruzione di un'offerta turistica integrata, capace di unire eventi, territorio e accoglienza.



FESTIVAL
DELLE
NAZIONI

Come lanciare un nuovo servizio in hotel, senza che passi inosservato?

Introdurre un nuovo servizio in hotel non significa automaticamente vederlo utilizzato dagli ospiti. Anche gli investimenti più interessanti possono dare risultati deludenti senza una strategia di comunicazione adeguata.

Una nuova suite, una SPA, un menu rinnovato o un'esperienza sul territorio non diventano attrattivi solo perché esistono: devono essere presentati nel modo giusto, su tutti i punti di contatto con il cliente.

Il servizio esiste, ma gli ospiti lo sanno?

Un hotel può aver rinnovato una suite, ma se il sito mostra ancora vecchie foto e la reception non la propone, gli ospiti continueranno a scegliere ciò che conoscono.

Il problema spesso non è la qualità dell'offerta, ma una comunicazione assente o limitata alle prime settimane.

Definire una data e pianificare il lancio

Non fissare una data di lancio è un errore comune. Senza una scadenza, tutto slitta: foto, testi, aggiornamenti del sito.

Stabilire una data aiuta a organizzare:

- aggiornamento sito e booking;
- foto e video;
- newsletter e social;
- materiali per camere e reception;
- formazione del personale.

La comunicazione deve essere pronta prima del servizio. Un nuovo servizio merita una pagina dedicata sul sito, chiara su benefici, prezzo e modalità di prenotazione.

Diventa il riferimento per newsletter, social e campagne, oltre a migliorare la visibilità sui motori di ricerca. La comunicazione non finisce dopo il lancio. Ogni nuovo ospite deve essere informato. Serve una presenza costante con contenuti, immagini, promozioni e proposte stagionali. Newsletter e social sono complementari: la prima per clienti già acquisiti, i secondi per raggiungere nuovi utenti. La promozione digitale va affiancata da quella in struttura: brochure, materiali in camera e suggerimenti del personale. Il cartaceo cattura attenzione senza distrazioni, ma il ruolo del personale resta centrale: deve conoscere e proporre il servizio in modo mirato.

Un CRM permette di segmentare gli ospiti e inviare comunicazioni mirate. Il PMS aiuta a monitorare prenotazioni, ricavi e marginalità del servizio.

Non basta sapere quante persone utilizzano il servizio: bisogna analizzare ricavi, costi e tipologia di clientela, prenotazioni, conversioni, ricavo medio, marginalità, soddisfazione clienti.

I dati, insomma, aiutano a capire cosa migliorare.

Il successo dipende dalla capacità di rendere il servizio visibile e acquistabile.

Data di lancio, comunicazione continua, personale formato e analisi dei risultati devono lavorare insieme.

Un servizio non comunicato resta un costo. Uno ben promosso diventa un'opportunità di crescita.

di Edoardo Ridolfi, marketing director di Slope su Le Bussole

Diamo il benvenuto ai nuovi soci!



Federalberghi Umbria è lieta di accogliere tra i propri associati **Borgo Tre Vaselle**, storica struttura ricettiva situata nel cuore di Torgiano, tra Perugia e Assisi. La dimora, oggi parte della collezione AG Hotels, rappresenta da decenni uno dei punti di riferimento regionali nel segmento dell'ospitalità di alta gamma e dell'enoturismo. Nata come residenza nobiliare del XVII secolo e successivamente trasformata dalla famiglia Lungarotti in uno dei primi wine resort italiani, Borgo Tre Vaselle conserva un legame profondo con la storia, la cultura del vino e le tradizioni del territorio umbro. La struttura dispone di 52 camere e suite, affacciate sul borgo storico e sulle colline umbre, e propone un'offerta articolata che comprende ristorazione, benessere, fitness, spazi per incontri ed eventi, piscina e un parco caratterizzato dalla presenza di ulivi secolari. Particolare attenzione è riservata alla valorizzazione dell'identità locale. Gli ambienti coniugano architettura storica e comfort contemporanei, mentre il ristorante Le Melograne interpreta la cucina umbra attraverso ingredienti e sapori legati al territorio. Degustazioni, corsi di cucina ed esperienze dedicate al vino completano una proposta pensata per offrire agli ospiti un incontro autentico con l'Umbria.

A Borgo Tre Vaselle e a tutto il suo staff rivolgiamo il nostro più caloroso benvenuto nel sistema Federalberghi Umbria, con l'auspicio di avviare un percorso di collaborazione proficuo e condiviso a sostegno della crescita e della competitività del turismo regionale!

Repower e cicloturismo: sostenibilità che crea valore per le imprese

Il cicloturismo rappresenta oggi una delle direttrici più concrete per rafforzare l'offerta turistica dell'Umbria, intercettando una domanda sempre più orientata verso esperienze autentiche, mobilità dolce, sostenibilità e scoperta lenta dei territori.

In questo scenario, la collaborazione tra Federalberghi Umbria, Consorzio Umbria & Bike del sistema Confcommercio Umbria e Repower assume un valore strategico per accompagnare le imprese turistiche verso nuovi modelli di accoglienza, più innovativi e competitivi.

La sostenibilità, infatti, non è più soltanto un principio valoriale, ma una leva concreta di sviluppo: consente alle strutture ricettive di ampliare i propri servizi, rafforzare il posizionamento sul mercato e contribuire alla destagionalizzazione dei flussi turistici.



REPOWER



In questa prospettiva si inserisce DINAcub, il progetto promosso da Repower per contribuire all'elettrificazione delle ciclovie italiane attraverso infrastrutture di ricarica dedicate alle e-bike, strumenti di visibilità digitale e una community pensata per mettere in rete imprese, territori e cicloturisti.

Il modello offre opportunità concrete alle strutture ricettive, permettendo di intercettare un target in crescita e di aumentare la propria visibilità anche attraverso piattaforme digitali come komoot, favorendo la pianificazione di itinerari, soste e servizi lungo i percorsi.

Per l'Umbria, naturalmente vocata a cammini, borghi, percorsi verdi, enogastronomia e paesaggi diffusi, il cicloturismo elettrico rappresenta una leva importante per costruire prodotti turistici più strutturati e riconoscibili, capaci di generare valore per le imprese e per l'intero territorio.

Per approfondimenti:

✉ giampaolo.mazza@con.repower.com

☎ 320 183 4157

Diventa Mobility Friendly con YouMobility



La mobilità è parte integrante dell'esperienza di viaggio. Sempre più ospiti chiedono supporto per organizzare i propri spostamenti: transfer da e per aeroporti e stazioni, noleggio auto e van, servizi NCC, esperienze sul territorio e soluzioni per muoversi in modo semplice e sostenibile. Per le strutture ricettive, gestire queste richieste può richiedere tempo e coordinamento. Per questo YouMobility mette a disposizione il proprio servizio di Mobility Planner, affiancando le strutture nell'organizzazione dei servizi di mobilità grazie a una rete di operatori qualificati presenti in tutta la regione.

Un unico punto di riferimento per offrire agli ospiti soluzioni affidabili e personalizzate, migliorare la qualità del soggiorno e valorizzare il territorio senza aumentare il carico operativo della struttura.

Diventare Mobility Friendly significa arricchire la propria offerta, rispondere alle nuove esigenze del turismo e trasformare la mobilità in un valore aggiunto per l'accoglienza.

Scopri di più: Diventare Mobility Friendly significa arricchire la propria offerta, rispondere alle nuove esigenze del turismo e trasformare la mobilità in un valore aggiunto per l'accoglienza.

 **YouMobility**



Chi siamo

Il **Gruppo Unoenergy** è un'azienda leader nel settore della fornitura di **energia elettrica, gas naturale** e servizi per **l'efficiamento energetico**. Inoltre, offre soluzioni innovative per la gestione delle utenze in modo sostenibile e trasparente, con un forte impegno verso un futuro sempre più orientato alla sostenibilità e all'efficienza.

Le nostre offerte



LUCE AGILE MED:
l'offerta per l'energia elettrica che si prende cura della **salute e del benessere** di chi ami.



PROMO LAMPO:
l'offerta a **prezzo fisso e invariato per 12 mesi** sulla tua fornitura di **gas naturale e energia elettrica**.



ENERGIA ETHICA
La tua fornitura elettrica proveniente da **energia 100% solare certificata a emissione CO₂ pari a zero**. Un'offerta dedicata alle strutture ricettive **sostenibile, competitiva** e a ridotto impatto sul mondo animale approvata da **VEGANOK**.



Altri servizi

- Soluzioni su misura per la **mobilità e micromobilità elettrica** della tua struttura. Con la **Wall Box Unoenergy Drive** i tuoi clienti potranno ricaricare auto, bici e scooter elettrici.
- Misurazione CO₂** per determinare l'impatto ambientale della tua struttura relativamente all'emissione di gas serra nell'atmosfera, fornendo indicazioni per raggiungere gli standard richiesti dalla Direttiva Europea.
- Entrare nella **CER** significa condividere i benefici del fotovoltaico con la comunità e contribuire alla riduzione della CO₂. È possibile aderire come **socio produttore**, installando un impianto fotovoltaico e condividendo l'energia generata, oppure come **socio consumatore**, utilizzando la propria utenza elettrica per accedere all'energia prodotta dagli altri membri.

Principali vantaggi

- Consulente commerciale dedicato
- Soluzioni per rendere **la tua struttura più sostenibile** grazie a un'assistenza sulle tariffe e una diagnosi dei consumi energetici.
- Possibilità di scegliere **un'unica bolletta** per semplificare la gestione di **più forniture**.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI



Direzione Turismo:
direzione.turismo@unoenergy.it



Unoenergy Point Bastia Umbra
Via Galileo Galilei, 2



Unoenergy Point Norcia
Via Cavour, angolo Vicolo dell'Oca



Unoenergy Point Perugia
Via Enrico Toti, 17/B



Laura Minni
laura.minni@unoenergy.it
T. 342.0502180

SCARICA IL COMPANY PROFILE



Più controllo sull'energia, più valore per la tua impresa.



Soluzioni su misura per l'approvvigionamento e l'efficienza energetica con Hera Comm

Il mercato dell'energia sta attraversando una fase di profonda trasformazione. Dinamiche internazionali, evoluzioni normative e cambiamenti nei modelli di approvvigionamento rendono lo scenario sempre più articolato e volatile.

In questo contesto, comprendere appieno i consumi della propria azienda, scegliere soluzioni di fornitura adeguate e adottare strumenti di efficienza energetica significa affrontare il mercato con maggiore consapevolezza e controllo, trasformando l'energia da una voce di costo a una leva strategica di competitività e sviluppo.

È proprio con questo obiettivo che Hera Comm e Federalberghi Umbria rinnovano anche quest'anno la convenzione dedicata alle imprese associate, che offre accesso gratuito ai servizi di analisi dei consumi e consulenza energetica, volti ad individuare soluzioni luce e gas su misura e interventi

per migliorare l'efficienza energetica di ciascuna azienda.

Un'iniziativa che si inserisce nell'impegno di Hera Comm nei confronti delle imprese e dei territori in cui opera, affiancando le aziende come partner di fiducia, in grado di offrire un supporto consulenziale continuo e orientato a scelte consapevoli e sostenibili.

Offerte luce e gas a prezzo fisso, variabile e ibrido.

Guidati dai consulenti Hera, gli associati possono attingere da un portafoglio di offerte luce e gas a prezzo fisso, variabile e ibrido, strutturate sulla base delle esigenze del singolo cliente, con condizioni economiche competitive e bonus speciali riservati.

Tali offerte consentono di beneficiare delle opportunità di mercato, bloccando i prezzi per proteggersi dai rincari o cavalcandone le fluttuazioni per beneficiare dei ribassi. Per le imprese altoconsumanti e/o multisito, Hera Comm mette a disposizione le competenze dei propri esperti e un asset di soluzioni di approvvigionamento più evolute, calibrate su misura per le singole realtà, in base alle esigenze produttive e agli scenari di mercato: dalle offerte a Prezzo Fisso Baseload, ai Contratti pluriennali, fino ai PPA.

Non solo energia: impianti fotovoltaici e infrastrutture di ricarica elettrica

Per aumentare l'efficienza e ottimizzare i consumi, accanto ai servizi di fornitura energetica, Hera Comm offre anche consulenza e soluzioni concrete per l'autoproduzione e l'elettificazione dei consumi.

Si propone infatti come partner end-to-end per la progettazione e installazione di impianti fotovoltaici chiavi in mano, abbinabili con la fornitura di energia certificata da fonti rinnovabili per coprire il fabbisogno aziendale non soddisfatto dall'autoproduzione.

Hera Comm supporta le imprese anche nella realizzazione di infrastrutture di ricarica elettrica, con soluzioni modulari e adattabili e un unico referente per tutte le fasi, dall'analisi iniziale fino alla gestione operativa.

Per richiedere una consulenza gratuita:

Inviare un'email a:

consulenze.associazioni@gruppohera.it

specificando il proprio nominativo e un contatto telefonico, oppure compilare il form al link:

<https://heracomm.gruppohera.it/associazioni-di-categoria>



Vimar: il partner tecnologico per l'hospitality

Nel settore dell'ospitalità, tecnologia, design e qualità dell'esperienza sono sempre più connessi. Vimar, fondata a Marostica nel 1945, è oggi uno dei principali player italiani nel comparto elettrico ed elettronico e accompagna le strutture ricettive nello sviluppo di ambienti più confortevoli, efficienti, sicuri e distintivi.

Con oltre 80 anni di esperienza, più di 15.000 referenze a catalogo, 1.300 collaboratori, nove unità commerciali nel mondo e oltre 200 brevetti depositati, Vimar rappresenta un punto di riferimento per soluzioni integrate nei settori residenziale, terziario, navale e hospitality.

Per il mondo dell'accoglienza propone un'offerta modulare e scalabile, adatta tanto alle esigenze di un piccolo B&B quanto a quelle di un luxury hotel. Le soluzioni comprendono serie civili, placche e comandi di design, sistemi per l'automazione degli ambienti, la gestione di clima ed energia, videocitofonia, videosorveglianza TVCC e controllo degli impianti. L'obiettivo è rendere la tecnologia un alleato concreto della struttura: migliorare il comfort degli ospiti, semplificare il lavoro del personale, ottimizzare i consumi e aumentare il controllo operativo degli spazi.

I sistemi Vimar possono essere configurati come soluzioni stand-alone oppure integrati con PMS, sistemi di fatturazione elettronica, BMS e tecnologie di terze parti tramite protocollo KNX Secure. Un approccio progettuale che permette di costruire un'infrastruttura coerente, sicura e personalizzata.

Particolare attenzione viene dedicata anche al design, elemento sempre più rilevante nella definizione dell'identità di una struttura ricettiva. Le soluzioni Vimar permettono infatti di mantenere uniformità estetica tra camere, aree comuni e spazi di servizio, contribuendo a creare un'esperienza di soggiorno contemporanea e riconoscibile.

www.vimar.com



VIMAR

RAPPRESENTANZA E TUTELA



Conf
com



Confcommercio
Umbria

Hotrec
Hospitality Europe

CONVENZIONI E OPPORTUNITÀ



ItalyHOTELS

CONSULENZA E INFORMAZIONE



LAVORO

INNOVAZIONE E SVILUPPO

PORTALE LAVORO

BANDI E INCENTIVI

Conf
com



Confcommercio
Umbria



UNI.CO.

FORMAZIONE



Conf
com



Confcommercio
Umbria



Innovazione
Terziario
Impresa Sociale



UNIVERSITÀ
DEI SAPORI

ADEMPIMENTI E SERVIZI

Conf
com



Confcommercio
Umbria

HACCP

SICUREZZA

PRIVACY E
VIDEOSORVEGLIANZA

RIFIUTI E AMBIENTE

PROMOZIONE

UMBRIASÌ
Scopri che fa per Te



U
Cuore verde d'Italia

STRUMENTI DA NON PERDERE



EBTU
ENTE BILATERALE
DEL TURISMO UMBRIA

Attività e Servizi

- ◆ **Rappresentanza sindacale**
- ◆ **Informazione** - Costante su tutte le questioni inerenti normative, bandi di finanziamento, progetti di sviluppo, attività etc
- ◆ **Consulenza** - Normativa, Contabile, Fiscale, Lavoro, Credito, Bandi ed Incentivi, Sicurezza, Igiene, Privacy, Rifiuti e Ambiente
- ◆ **Formazione** - Corsi di formazione periodici gratuiti per gli associati sia obbligatori, sia specifici del settore turistico
- ◆ **Promo commercializzazione** UmbriaSì - Umbria & Bike
- ◆ **Convenzioni** con aziende a livello nazionale e locale

La tua impresa al centro del nostro impegno

Federalberghi associa in Umbria circa 350 strutture ricettive, costituendo la più grande organizzazione di categoria del settore. La vasta rappresentanza le permette di avere un rapporto di interlocuzione costante, diretto e autorevole con le istituzioni locali soprattutto in sede di definizione delle normative di settore - e con gli altri soggetti pubblici e privati. L'associazione ti aiuta ad affrontare burocrazia, adempimenti, leggi e regole; rende meno difficili i rapporti con le banche; ti permette di alleggerire i costi aziendali; ti orienta tra bandi e incentivi; cura la formazione, l'aggiornamento e l'innovazione. Federalberghi promuove, in partnership con Confcommercio Umbria, il Tour Operator UmbriaSì e il Consorzio Umbria & Bike.

Via Settevalli 320 06129 Perugia (PG)
Tel.: 075 5067117
E-mail: federalberghi@confcommercio.umbria.it

Direttore Rolando Fioriti
Segreteria Gaia Pellegrino
Elisa Tomassoli Micaela Rengo
A cura di: Gaia Pellegrino